

REGULAMIN KONKURSU „KONKURS foto-rowerowy”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod hasłem „KONKURS foto-rowerowy” (dalej: „Konkurs”) jest spółka **Marywilska 73 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kondratowicza 37, 03-285 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego SĄD REJONOWY DLA M.ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XIV WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS 0000912510, posiadającą NIP 5242922444, REGON: 389515317
2. Właściciel portalu www.facebook.com nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
5. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.
7. Konkurs jest finansowany ze środków Organizatora i nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu pod adresem: <https://www.facebook.com/Unidevelopment>
2. Konkurs rozpoczyna się 1 kwietnia 2025 roku opublikowaniem na profilu posta konkursowego, o którym mowa w § 4.1. Zgłoszenia będą przyjmowane do 21 kwietnia 2025.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 28 kwietnia 2025.

§ 3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto na portalu www.facebook.com, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptowała (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Grupy Unidevelopment oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wstawić w komentarzu pod postem konkursowym zdjęcie.
2. Rozwiązaniem Zadania Konkursowego jest wstawienie w komentarzu pod postem konkursowym zdjęcia przy czym powinno to nastąpić do godziny 23:59 dnia 14 kwietnia 2025 r.
3. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 i 2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego więcej niż jeden raz, Organizator weźmie pod uwagę tylko pierwsze z opublikowanych Zadań Konkursowych.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
6. Zadanie Konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw ani dóbr osobistych osób trzecich.
7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe, potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje wszystkie zawarte w nim postanowienia i spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności opisy, zdjęcia, kolaże zdjęć, filmy/wideo zamieszczone w wykonaniu Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a także umieszczenie w nich wizerunków, w tym wizerunków osób trzecich oraz innych elementów reprezentujących prawa osób trzecich, następuje za zgodą uprawnionych, w szczególności właścicieli praw do wizerunków. Uczestnik jest

uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.

8. Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo licencji („**Licencja**”) na Materiały fotograficzne z wydarzeń organizowanych w ramach konkursu („**Konkurs foto-rowerowy**”) mogą być wykorzystane w działaniach PR Organizatora. Licencja obejmuje wszystkie pola eksploatacji, w tym w szczególności określone w art. 50 ustawy o prawie autorskim i obejmuje prawo do:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania Materiałów Fotograficznych lub ich części - wytwarzania egzemplarzy Materiałów Fotograficznych przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. dyskietki, CD-ROM, DVD, Mp3, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne);
 - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Materiałów Fotograficznych lub ich części utrwalono - wprowadzania do obrotu przy użyciu wszelkich dostępnych nośników, użyczania, najmu lub dzierżawy oryginału albo egzemplarzy, wprowadzenie Materiałów Fotograficznych do pamięci komputera;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Materiałów Fotograficznych - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania znaku towarowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych;
 - d) tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych,
 - e) prawo do swobodnego używania i korzystania z Materiałów Fotograficznych w działalności promocyjnej, marketingowej lub informacyjnej.
9. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalanie, przetwarzanie oraz publikowanie swojego wizerunku przez Organizatora w związku z udziałem w konkursie. Zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku w materiałach promocyjnych, informacyjnych i reklamowych, w tym na stronach internetowych oraz mediach społecznościowych.
10. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: a) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych; które nie są wyłączonego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej,

wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, b) zawierają dane osobowe, teleadresowe, adresy mailowe, numery GG, Skype itp.,

c) są sprzeczne z regulaminem platformy Facebook (www.facebook.com),

d) przedstawiają Organizatora, realizowaną przez niego inwestycję, markę UNIDEVELOPMENT lub marki konkurencyjne wobec marki UNIDEVELOPMENT w niekorzystnym świetle.

11. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora, w składzie: a. Marta Daktera - przewodnicząca Komisji, b. Izabela Jakubczyk członek Komisji, c. Paweł Tabaka - sekretarz Komisji.
12. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór 3 Laureatów (dalej: „Laureat”), odbędzie się dnia XXX. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora.
13. Kryterium wyboru zwycięskiego Zadania Konkursowego jest walor kreatywny zgłoszenia konkursowego oraz inwencja twórcza autora.
14. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości do 14 dni od zakończenia konkursu poprzez ich ogłoszenie na profilu Facebook <https://www.facebook.com/Unidevelopment> z podaniem imienia i nazwiska Zwycięzców bądź nicku, którym Zwycięzcy posługują się na portalu Facebook w komentarzu pod postem konkursowym.

§ 5 NAGRODY

1. W Konkursie wybranych zostanie 3 Laureatów (dalej: „Laureat”), przy czym każdemu Laureatowi przysługuje jedna nagroda. W skład pojedynczej nagrody wchodzi bon do sklepu Decathlon, kolejno za zajęcie 1 miejsca przysługuje bon o wartości 1000 zł, dla drugiego miejsca bon o wartości 750 zł, a dla trzeciego miejsca bon o wartości 500 zł.
2. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
4. Laureat musi osobiście odebrać Nagrodę lub podać dane do wysyłki w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników. W przypadku odbioru osobistego, nagroda będzie przygotowana w siedzibie spółki Unidevelopment SA przy ul. Kondratowicza 37, 03-285 w Warszawie
5. Brak podania danych do wysyłki skutkuje utratą prawa do Nagrody.

6. Nagroda zostanie przekazana w ciągu 30 dni od przekazania danych Laureata.
7. Przekazanie Nagrody wymaga podpisania protokołu przekazania.

§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Biorąc udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego, Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

- a) jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie,
- b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego,
- c) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia ani opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.),
- d) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz. U. 2017 nr 776 tj. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej,
- e) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych,
- f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.

15. Uczestnik oświadcza ponadto, iż zapoznał się z regulaminem platformy społecznościowej Facebook (www.facebook.com).

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacje i zastrzeżenia powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora, zdefiniowany w § 1.1 Regulaminu i zawierać dopisek „Reklamacja – konkurs: „KONKURS foto-rowerowy” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.

4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Zainteresowani są powiadamiani listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną w okresie trwania Konkursu na stronie: www.unidevelopment.pl/page/polityka-prywatnosci
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania Nagród oraz wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, podania do publicznej wiadomości informacji o osobach nagrodzonych w Konkursie, na co Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę, a także jeśli istnieją, innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora, o której mowa w § 8 ust. 1.
3. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są: a) w celu udziału i przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania Nagrody, rozpatrywania reklamacji oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, a w związku z tym celem: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku, (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, (iii) odbiorcami danych osobowych są podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, Fundator, platforma społecznościowa www.facebook.com, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, (iv) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu, (v) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody,

przekazanie Nagrody, udział w Konkursie, datę zgłoszenia w Konkursie; b) w celach marketingowych, (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane, (ii) odbiorcami danych osobowych są podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych, (iii) dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody, (iv) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Konkursie, datę zgłoszenia w Konkursie.

4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2025
2. Regulamin dostępny jest na Profilu Organizatora.
3. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie, traci prawo do otrzymania Nagrody.
4. Naruszenie przez Uczestników Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie lub działanie niezgodne z zasadami korzystania z serwisu Facebook, upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika Konkursu z Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowania sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu serwisu Facebook oraz za przypadki udziału w Konkursie osób nieuprawnionych.
6. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.

