

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Poleć sąsiada”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Poleć sąsiada**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest **NOWA IDEA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, adres: 03-285 Warszawa ul. Ludwika Kondratowicza 37, NIP: 5213578406, REGON: 142567076, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908454 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Promocja obejmuje zasady przyznawania voucherów o wartości 2000 zł do Galerii Słonecznej w Radomiu, o których mowa w Rozdziale 4 Regulaminu w przypadku spełnienia warunków opisanych w Rozdziale 3 Regulaminu.
- 1.4. Promocja dotyczy lokali mieszkalnych w inwestycji „**Osiedle Idea**” w Radomiu, dalej zwanych „**Lokalami**”, których sprzedawcą jest Organizator.
- 1.5. Promocja trwa od dnia 29.01.2026 do dnia 31.03.2026 roku.
- 1.6. Promocja obowiązuje dla pierwszych 10 osób, które w okresie Promocji polecą osobę, która podpisze umowę rezerwacyjną oraz umowę deweloperską albo umowę deweloperską, której przedmiotem jest lokal mieszkalny w inwestycji „**Osiedla Idea**”.

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych. Osoby te muszą być mieszkańcami Osiedla Idea, posiadającymi prawo do własności lokalu na Osiedlu Idea nabyte przed datą rozpoczęcia promocji „Poleć sąsiada”. Wyżej zdefiniowany uczestnik Promocji w okresie obowiązywania Promocji powinien polecić osobę, która zawrze z Organizatorem **Umowę Zobowiązującą** w inwestycji „**Osiedle Idea**”, która finalnie doprowadzi do nabycia Lokalu („**Uczestnik**”).
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora jak również członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.3. Niniejszej Promocji nie można łączyć z innymi promocjami Organizatora.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej Uczestnik powinien zapoznać się z regulaminem Promocji oraz w okresie o jakim mowa w ust. 1.5. polecić osobę, która zawrze **Umowę Zobowiązującą** na zakup mieszkania w inwestycji „**Osiedle Idea**” z Organizatorem w okresie trwania promocji.
- 3.2. Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest aby zawarcie **Umowy Zobowiązującej** nie odbywało się w związku z prowadzoną przez Uczestnika pozarolniczą działalnością gospodarczą.

- 3.3. Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest zawarcie **Umowy Zobowiązującej** na zakup mieszkania w inwestycji „**Osiedle Idea**” z Organizatorem w okresie trwania promocji przez osobę poleconą przez uczestnika promocji.

4. VOUCHERY I ICH WYDANIE

- 4.1. Uczestnik, który spełni warunki o jakich mowa w pkt 3. uprawniony jest do otrzymania od Organizatora vouchera do Galerii Słonecznej o wartości 2000 zł brutto zł (dwa tysiące złotych brutto).
- 4.2. Voucher Uczestnik może odebrać w biurze sprzedaży Osiedla Idea na ul. Listopadowej 5, wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w rozdziale 3.
- 4.3. Uczestnik potwierdzi własnoręcznym podpisem odbiór vouchera oraz fakt spełnienia warunków z pkt 3.
- 4.4. Voucher zostanie przekazany Uczestnikowi promocji 10 dni od daty podpisania z Organizatorem Umowy Zobowiązującej.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie.
- 5.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Nowa Idea. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 03-285 Warszawa ul. Ludwika Kondratowicza 37, z dopiskiem na kopercie „**Poleć sąsiada**”
- 5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni w formie pisemnej lub za pośrednictwem wiadomości e-mail w terminie 5 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 5.4. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego lub nieskorzystanie z procedury reklamacyjnej nie narusza prawa uczestników do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Organizator oświadcza, że zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwanego: „RODO”):
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest: Nowa Idea sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Kondratowicza 37, 03-285 Warszawa)
- 6.3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą na podstawie:
- a) art. 6 ust. 1 pkt b) RODO zgodnie z jego treścią, w celu niezbędnym do wykonania umowy (realizacji Promocji);
 - b) art. 6 ust. 1 pkt c) RODO zgodnie z jego treścią, w celu wywiązania się przez administratora z ciężących na nim obowiązków prawnych.
- 6.4. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika będą:
- a) osoby upoważnione przez administratora, pracownicy i współpracownicy, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać obowiązki w imieniu administratora wynikające z przepisów obowiązującego prawa oraz z Regulaminu Promocji,

- b) podmioty przetwarzające takie jak: biura rachunkowe, kancelarie prawne, banki, którym zostaną udostępnione dane w celu niezbędnym do realizacji Promocji, której Uczestnik jest stroną i/lub w związku z obowiązującymi przepisami prawa, do przestrzegania których zobowiązany jest administrator.
- 6.5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia się ewentualnych roszczeń odszkodowawczych z tytułu udziału w Promocji tj. przez okres 10 lat, liczony od dnia zdarzenia wywołującego szkodę.
 - 6.6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
 - 6.7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych dotyczących narusza przepisy dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z Uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- 7.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 7.4. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz Biurze Sprzedaży Organizatora. Na życzenie uczestnika egzemplarz regulaminu może być wydany temu uczestnikowi przy zawarciu Umowy deweloperskiej, o której mowa w pkt 3.
- 7.5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian regulaminu, jednak dokonywane zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.