

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej „14% na Walentynki” w dniu **14.02.2026 r.**, w ramach której uczestnicy akcji promocyjnej będą mogli skorzystać z rabatu w wysokości **14 %** od ceny ofertowej wybranego przez Uczestnika mieszkania, przy czym ta promocja obowiązuje wyłącznie na jedno mieszkanie z wybranej przez organizatora puli mieszkań (dalej: **Promocja**)
- 1.2. Organizatorem Promocji jest **Marywilska 73** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kondratowicza nr 37, 03-285 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000912510, REGON: 389515317, NIP: 5242922444, (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Promocja określa zasady, na których Uczestnicy **Promocji** będą mogli skorzystać z uzyskania rabatu określonego w pkt 1.1, w przypadku, gdy odwiedzą biuro sprzedaży Organizatora w dniu 14.02.2026r. w Salonie Sprzedaży Mieszkań Organizatora położonym w Warszawie, ul. Kondratowicza 37, **jak również:**
 - a) uczestnicy Promocji dokonają zawarcia z Organizatorem w terminie do 27.02.2026 r. **umowy deweloperskiej**, na podstawie, której Organizator zobowiąże się do ustanowienia i przeniesienia na uczestnika Promocji po zakończeniu przedsięwzięcia deweloperskiego prawa własności mieszkania na osiedlu Impuls Marywilska w Warszawie wraz z odpowiednim udziałem w nieruchomości wspólnej, a Uczestnik zobowiąże się do spełnienia świadczenia pieniężnego na rzecz Organizatora na poczet ceny nabycia tego prawa.

Umowa deweloperska to umowa w rozumieniu Ustawy o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego oraz Deweloperskim Funduszu Gwarancyjnym z dnia 20 maja 2021 r.

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletniej osoby fizycznej, która przyjdzie do biura sprzedaży oraz podpisze z Organizatorem umowę określoną w pkt 1.3 ppkt. a) w okresie do 27.02.2026 r. Takie osoby są dalej zwane jako „Uczestnik” bądź „Uczestnicy”.
- 2.2. W **Promocji** nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, w tym innych spółek z grupy Unidevelopment ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby, które przed rozpoczęciem okresu Promocji podpisały z Organizatorem umowy rezerwacyjne obejmujące mieszkania w inwestycji **Impuls Marywilska**.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1 W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien odwiedzić Salon Sprzedaży Mieszkań Organizatora w dniu 14.02.2026r. r., zawrzeć z Organizatorem umowę rezerwacyjną, a następnie w okresie do dnia 27.02.2026 r. zawrzeć z Organizatorem umowę deweloperską na mieszkanie na **osiedlu Impuls Marywilska**.
- 3.2 Przed wzięciem udziału w Promocji jej uczestnik powinien zapoznać się z regulaminem Promocji.
- 3.3 Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest, aby zawarcie umowy deweloperskiej nie odbywało się w związku z prowadzoną przez Uczestnika pozarolniczą działalnością gospodarczą.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie.
- 4.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 4.3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: **Marywilska 73 sp. z o.o.** ul. Kondratowicza nr 37, 03-285 Warszawa.
- 4.4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni w formie pisemnej lub za pośrednictwem wiadomości e-mail w terminie 5 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 4.5. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego lub nieskorzystanie z procedury reklamacyjnej nie narusza prawa uczestników do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Organizator oświadcza, że zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwanego: „RODO”):
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest: **Marywilska 73 sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Kondratowicza nr 37, 03-285 Warszawa)
- 5.3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 pkt b) RODO zgodnie z jego treścią, w celu niezbędnym do wykonania umowy (realizacji Promocji);
 - b) art. 6 ust. 1 pkt c) RODO zgodnie z jego treścią, w celu wywiązania się przez administratora z ciążących na nim obowiązków prawnych.
- 5.4. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika będą:
 - a) osoby upoważnione przez administratora, pracownicy i współpracownicy, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać obowiązki w imieniu administratora wynikające z przepisów obowiązującego prawa oraz z Regulaminu Promocji,
 - b) podmioty przetwarzające takie jak: biura rachunkowe, kancelarie prawne, banki, którym zostaną udostępnione dane w celu niezbędnym do realizacji Promocji, której Uczestnik jest stroną i/lub w związku z obowiązującymi przepisami prawa, do przestrzegania których zobowiązany jest administrator.
- 5.5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia się ewentualnych roszczeń odszkodowawczych z tytułu udziału w Promocji tj. przez okres 10 lat, liczony od dnia zdarzenia wywołującego szkodę.
- 5.6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
- 5.7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych dotyczących narusza przepisy dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z Uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

- 6.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 6.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 6.4. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz Salonie Sprzedaży Mieszkań Organizatora. Na życzenie uczestnika egzemplarz regulaminu może być wydany uczestnikowi przy zawarciu jednej z umów, o których mowa pkt 1.3.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian regulaminu, jednak dokonywane zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.